

Destinado a ...

- ⇒ **Alumnos no iniciados que deseen adentrarse en el mundo de la radio**

Características del Taller

- ⇒ **Duración: Hasta junio de 2013**
- ⇒ **Horario: Lunes y miércoles / martes y jueves de 19 a 21 h. aprox. (2 días a la semana)**
- ⇒ **Coste de la matrícula: 20 €**
- ⇒ **Periodo de inscripción: Hasta el 21 noviembre**
- ⇒ **Entrega de diploma acreditativo** (para la obtención del diploma es necesario haber cumplimentado el 80% de las horas totales del curso, así como haber realizado las prácticas obligatorias)

Medios técnicos

- ⇒ Impartido en la emisora del centro
- ⇒ Sala de redacción con conexión a Internet

Otras actividades

- ⇒ Visitas a medios de comunicación (si fuera posible)
- ⇒ Cubrir eventos culturales y deportivos en directo (si fuera posible)
- ⇒ Conferencias de profesionales (si fuera posible)

Objetivos específicos del Taller

- ⇒ **El curso aporta los conocimientos prácticos necesarios para el dominio mínimo de la comunicación radiofónica, realizando ejercicios prácticos desde el primer día y dando la oportunidad a cada persona de realizar su propio programa.**

Programa del Taller de Radio: Bloque de introducción 1^{er} Ciclo

⇒ Historia y Evolución

- Introducción
- La llegada de la televisión...
- La transición
- La radio de nuestros días
- Las Tecnologías de la Información...
- La radio en Internet

⇒ La comunicación radiofónica

- Características generales del medio
 - La influencia de la mediación técnica
 - La influencia de la mediación humana
- El lenguaje radiofónico: materiales...
 - La voz
 - La música
 - Los efectos sonoros
 - El silencio

⇒ La tecnología radiofónica

- De la emisión a la recepción...
 - La emisión radiofónica: sonidos y...
- Las estancias radiofónicas: el control...
 - El control de audio
 - El estudio de radio

⇒ La radio por dentro

- Introducción
- Organización de una emisora generalista de gran audiencia
- Organización de una emisora musical de gran cobertura
- Organigrama tipo de una emisora de pequeña cobertura
- Áreas de trabajo, rutinas de producción diarias y perfiles profesionales
- Así es un día en una emisora

⇒ ¿Cómo se hace?

- Introducción
- La redacción y la locución
- La planificación sonora y la construcción del espacio
- El montaje radiofónico y sus técnicas
- El movimiento y la dirección a través del espacio radiofónico
- El tiempo y la narración en la radio
- El guión radiofónico

➤ La programación radiofónica

- Introducción
- Modelos de programación
- Estructura de la oferta
- Los programas más escuchados
- Las audiencias de la radio

➤ Producción de programas

- Introducción
- Los géneros informativos
- Los géneros deportivos
- Los géneros musicales
- Los géneros de entretenimiento.
- Otros contenidos, otros géneros
- La publicidad. Formas de emisión

➤ Pensando en la radio

- La radio en el contexto de los medios de comunicación
- La radio y el mensaje publicitario
- La radio recursos técnicos y creatividad
- La radio y el ámbito de emisión
- El mensaje radiofónico

Programa del Taller de Radio: Locución y presentación en la Radio 1^{er} Ciclo

Módulo 1: Primera toma de contacto con la radio

- ⇒ Cualidades y características del medio radiofónico
 - *PRÁCTICA: Toma de contacto con un estudio de radio (control y locutorio)*
- ⇒ Conocimiento del estudio de radio
- ⇒ Primeras pruebas individuales de voz
 - *PRÁCTICA: Lectura De textos informativos, narrativos, poesía, trabalenguas. Pruebas de improvisación*

Módulo 2: La voz como instrumento radiofónico

- ⇒ Vocalización y entonación
 - *PRÁCTICA: Ejercicios de vocalización, dicción personalizados*
- ⇒ El ritmo. El valor de las pausas
- ⇒ Interpretación de la lectura
 - *PRÁCTICA: de distintos tipos de locución: locución informativos, magazín, dramáticos, deportes, etc. ...*

Módulo 3: Foniatría y técnicas de Voz

- ⇒ Técnicas de respiración diafragmática.
 - *PRÁCTICA: Ejercicios prácticos*
- ⇒ Colocación de la voz: timbres básicos, posiciones de la boca
 - *PRÁCTICA: Ejercicios prácticos*
- ⇒ Dicción: sonidos auxiliares, ataques, sonidos mixtos, interdentes, dentales, etc.

Módulo 4: Los programas de entretenimiento o Magazines

- ⇒ Programas largos
- ⇒ Programas con informativos incorporados
- ⇒ Los micrófonos
- ⇒ Estructura de los contenidos
- ⇒ Técnicas de presentación y conducción
 - *PRÁCTICA: Realización, producción y locución de programas magazín*

Módulo 5: Los informativos: la tertulia como relevo a las noticias

- ⇒ Requisitos básicos de la información
- ⇒ Fórmulas puras y mixtas
- ⇒ Secciones del informativo
- ⇒ Redacción y presentación del programa de noticias
 - *PRÁCTICA: Redacción de piezas informativas; elaboración boletín informativo; programa informativo de 30 minutos*

Módulo 6: Los Nuevos Géneros: el corazón como relevo a los sucesos

- ⇒ Los géneros periodísticos de opinión, de información y géneros mixtos
PRÁCTICA: ¿Programa del corazón o programa de actualidad?

Módulo 7: Tratamiento del texto radiofónico

- ⇒ Redactar como se habla
- ⇒ Rasgos específicos del lenguaje radiofónico
- ⇒ Normas prácticas de redacción de textos para radio
- ⇒ El guión en Radio: técnica y adaptación al contenido del programa
 - *PRÁCTICA: Guión europeo y guión americano. Estudio del guión*

Módulo 8: Locución de publicidad y otros elementos radiofónicos

- ⇒ Locución, interpretación y redacción de cuñas, microespacios, patrocinios, jingle, indicativos, caretas, etc. ...
 - *PRÁCTICA: Lectura y elaboración propia de cuñas, promos, microespacios, etc. ...*

Módulo 9: La radiofórmula

- ⇒ Panorama de la Radio Musical en España
 - *PRÁCTICA: Presentación de temas musicales estilo radiofórmula*

Módulo 10: Técnica de improvisación en radio

- *PRÁCTICA: Improvisación conexiones informativo, entrevistas a personajes, corresponsalías, etc...*

Módulo 11: Tratamiento de la información especializada Radio

- ⇒ Información deportiva
- ⇒ Información cultural y social
 - *PRÁCTICA: Elaboración programa deportivo local. Duración 30 minutos*

Módulo 12: Estar en el ciberespacio: Introducción a la radio del futuro

- ⇒ La radio digital
 - Características
 - El escenario de la radio digital en España (actuales emisiones de radio digital en nuestro país y en el mundo)
 - Digitalización del mercado de receptores de radio en España
 - Radio en Internet
- ⇒
 - Radio on-line en tiempo real y radio a la carta
 - Las emisoras de radio en Internet
 - ¿Cómo montar una emisora de radio en Internet?
 - *PRÁCTICA: Tratamiento, redacción y audio en Internet.*